



Pressemitteilung

prizeotel organisiert Online-Kommunikation und -Marketing neu

Julia Jung wird Head of Online Communication und Onlinemarketing

Bremen, 3. Februar 2014 – Die Budget-Design Hotelmarke prizeotel hat Julia Jung zum Head of Online Communication und Onlinemarketing berufen. Die 30-Jährige betreut ab sofort die Kommunikation und das Marketing von prizeotel im Web strategisch und konzeptionell. Damit liegt die Planung, Steuerung, Überwachung und Auswertung aller Maßnahmen in ihrer Hand. Sie wird eng mit dem Brand Management zusammenarbeiten. Zu ihren Aufgaben gehört auch die Kommunikation nach innen mit Schulungen der Mitarbeiter zu Themen wie Social Media, Onlineredaktion und Reputationsmanagement. Damit wird Jung nicht nur das fachliche Wissen weiter fördern, sondern auch das Employee Branding vorantreiben, um prizeotel als attraktive Arbeitnehmermarke zu positionieren. Jung sitzt im Hamburger Büro, um die Nähe zum neuen prizeotel Hamburg-City zu haben, das Ende des ersten Halbjahres eröffnet wird. Aufgrund der horizontalen Personalorganisation bei prizeotel ist der neu geschaffene Verantwortungsbereich allen anderen bei prizeotel gleich gestellt. Jung berichtet an Co-Founder und CEO Marco Nussbaum.

„Im Zuge der Expansion von prizeotel und den stetig neuen Anforderungen in der Onlinekommunikation und im Onlinemarketing war es an der Zeit, ein eigenes Ressort zu schaffen. Dort werden die Aktivitäten zentral gebündelt“, berichtet Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO, prizeotel.

Jung studierte Kommunikationswissenschaften und Marketing und hat sich schon früh auf den Tourismus-Bereich fokussiert. Bei der Salzburger Webagentur ncm.at, die auf Tourismus und Hotellerie spezialisiert ist, hat Jung unter anderem das Onlinemarketing für Häuser wie Hotel Goldener Berg in Oberlech oder die Schick Hotels Wien betreut. Auch führte sie Workshops für Hotelkunden durch zu Themen wie Texten im Web, Social Media und Content Management. Zuletzt war sie Onlinemarketing Manager bei der relexa hotel GmbH. Dort zeichnete sich Jung für das Onlinemarketing, die Kommunikation und das Reputationsmanagement aller zehn Hotels verantwortlich.

„Wir freuen uns sehr, unsere Wunschkandidatin Julia Jung für prizeotel gewonnen zu haben, denn sie ist eine erfahrene Strategin mit hotelspezifischem Wissen. Mit ihr werden wir die Marke prizeotel in der Onlinewelt weiter erfolgreich positionieren“, erklärt Nussbaum.

„Ich freue mich auf die Arbeit im prizeotel-Team und die außergewöhnlich flachen Hierarchien“, sagt Jung. „Die Onlinekommunikation in so enger Zusammenarbeit mit dem Operativen und dem Brandmanagement zu gestalten, ist eine tolle Herausforderung. Besonders spannend werden gleich zu Beginn der 5-jährige Geburtstag des prizeotel Bremen-City und die Eröffnung des prizeotel in Hamburg. Ich könnte nicht besser in den neuen Job starten.“

Links:

Porträt Julia Jung, Head of Online Communication und Onlinemarketing, prizeotel

http://www.frauwenk.de/mediaserver/prizeotel/Julia_Jung.JPG

Über prizeotel

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels in Deutschland hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lounge-/Lobbyarea. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature-Brand-Hotels. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den qualitätsbewussten Geschäfts- und Städtereisenden ab, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. 2009 wurde das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City, eröffnet. Im ersten Halbjahr 2014 folgt das prizeotel Hamburg-City, Anfang 2015 das prizeotel Hannover-City. Ziel ist es, mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu sein. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk+++](#)

Anne-Kathrin Richter

Tel.: 040 3290 4738 13

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de